

## MÄÄRUS

### Reklaamimaksu kehtestamine ja reklaami paigaldamise kord

Hellamaa

20. aprill 2011.a. nr 48

Määrus kehtestatakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 5 lõike 2, § 22 lõike 1 p 2, kohalike maksude seaduse § 2 lõike 1, § 5 p 5, § 10 lg 2, maksukorralduse seaduse § 3 lõike 3, § 5 lg 2 ja reklaamiseaduse § 2 lg 1 p 3, § 13 lg 1 ja § 30 lg 2 p 5 alusel.

#### I. Üldsätted

##### § 1. Määruse reguleerimisala

Käesoleva määrusega sätestatakse reklaamimaksu kehtestamine ja selle maksmise kord ning reklaami paigaldamisele ja mahavõtmisele esitatavad nõuded Muhu valla haldusterritooriumil.

##### § 2. Reklaamimaks ja maksuobjekt

- (1) Reklaamimaks on Muhu valla (edaspidi valla) haldusterritooriumil reklaami avaldamise eest käesolevas määruses sätestatud korras, suuruses ja tähtaegadel maksmisele kuuluv maks (edaspidi *maks*)
- (2) Maksuobjekt on valla haldusterritooriumile, sellel asuvale hoonele või rajatisele statsionaarselt või mittestatsionaarselt paigaldatud reklaam, sh kuulutus (edaspidi *reklaam*), samuti ühissõiduki väliskülgedele paigaldatud reklaam.
- (3) Reklaampinna suurus määratakse:
  - 1) tasapinnalise reklaami puhul avalikkusele suunatud reklaami pindalaga.
  - 2) ruumilise reklaami puhul kolme iseloomuliku vaate arvutuslike pindaladega, mille moodustavad reklaami väljaulatuvaid punkte ühendavad kontuurid.

##### § 3. Mõisted

- (1) Käesolevas määruses (edaspidi määrus) kasutatakse mõisteid järgmises tähenduses:
  - 1) *Reklaam*- teave, mis on avalikustatud mis tahes üldtajuaval kujul, tasu eest või tasuta, teenuse osutamise või kauba müügi suurendamise, ürituse edendamise või isiku käitumise avalikes huvides suunamise eesmärgil.
  - 2) *Reklaami avalikustaja*- füüsiline või juriidiline isik, kes reklaami avalikult esitab, edastab, näitab või levitab.
  - 3) *Maksuhaldur*- Muhu Vallavalitus kui ametiasutus
  - 4) *Maksumaksja*- füüsilisest või juriidilisest isikust reklaami avalikustaja;
  - 5) *Maksudeklaratsioon*- reklaamimaksudeklaratsioon, mille reklaami avalikustaja esitab maksuhaldurile ja mis on reklaamimaksu arvutamise aluseks;
  - 6) *Majandus- ja kutsetegevuse koht*- koht, kus vahetult pakutakse ja müüakse kaupa või vahetult pakutakse ja osutatakse teenust;

- 7) *Reklaamikandja*- spetsiaalselt reklaami paigaldamiseks kasutatav konstruktsioon ning ühissõiduk;
  - 8) *Reklaami paigaldusluba*- vallavalitsuse poolt antud luba reklaami paigaldamiseks ja mahavõtmiseks Muhu valla haldusterritooriumil;
  - 9) *Reklaamipind*- tasapinnaline või ruumiline objekt, mis paigaldatakse Muhu valla haldusterritooriumile avalikkusele suunatud reklaami eksponeerimise eesmärgil. Reklaamipind määratakse tasapinnalise reklaami puhul avalikkusele suunatud tervikliku reklaami pindalaga ja ruumilise reklaami puhul avalikkusele suunatud vaadete arvutuslike pindaladega;
  - 10) *Mittestatsionaarse reklaam*- maapinnaga või ehitisega mittepüsivalt ühendatud reklaamikandjale paigaldatud reklaam;
  - 11) *Maksuperiood*- ajavahemik, millal reklaami eksponeeritakse;
  - 12) *Ühissõiduk*- Muhu vallas elunevatele füüsilistele ja asuvatele juriidilistele isikutele kuuluvana registreeritud ühistransporditeenuse osutamiseks ettenähtud buss või takso;
  - 13) *Mobiilne konstruktsioon*- sõiduk või haagis, mis on välireklaami edastamiseks kohandatud ja mille abil välireklaami edastatakse;
- (2) Käesoleva paragrahvi lõikes 1 nimetatata mõistete kasutamisel lähtutakse reklaamiseaduses ja teistes reklaami, sealhulgas kuulutuse või liiklusvälise teabevahendi avalikustamist, paigaldamist või mahavõtmist, samuti reklaamimaksu tingimusi ja maksmise korda reguleerivates õigusaktides sisalduvatest legaalseadustest, vastava legaalseadustite kehtivuse puudumisel sõna üldlevinud tähendusest.

## **II. peatükk**

### **REKLAAMI PAIGALDAMINE**

#### **§ 4. Reklaami paigaldamise õigus**

Reklaami paigaldamise õiguslikuks aluseks on Muhu Vallavalituse (edaspidi vallavalitsus) poolt väljastatav reklaami paigaldusluba (edaspidi paigaldusluba).

#### **§ 5. Paigaldusloa taotlus**

- (1) paigaldusloa saamiseks esitab reklaami paigaldaja vallavalitusele vormikohase taotluse (Lisa 1), millele on lisatud järgmised dokumendid:
- 1) reklaami kavand koos mõõtudega;
  - 2) reklaami kande- või kinnituskonstruktsiooni projekt;
  - 3) asendiplaan/geoalus koos asukoha äranäitamisega;
  - 4) reklaami paigalduskoha territooriumi, hoone ja rajatise omaniku või valdaja kirjalik nõusolek, kaasomanike puhul kõigi kaasomanike kooskõlastus;
  - 5) Muinsuskaitseameti kirjalik kooskõlastus muinsuskaitsealale, selle kaitsevööndisse ja kinnismälestisele reklaami paigaldamiseks;
  - 6) tehnovõrgu omaniku või valdaja kirjalik nõusolek reklaami paigaldamiseks tehnovõrgu kaitsevööndisse;
  - 7) tee kaitsevööndisse maa omaniku kirjalik nõusolek.

#### **§ 6. Paigaldusloa väljaandmine ja väljaandmisest keeldumine**

- (1) Vallavalitus väljastab paigaldusloa hiljemalt 10 tööpäeva jooksul arvates nõuetekohaste lisadega esitatud paigaldusloa taotluse registreerimisest. Puuduste korral esitatud dokumentides teatab vallavalitus sellest reklaami paigaldajatele hiljemalt 5 tööpäeva jooksul, määrates tähtaja puuduste kõrvaldamiseks.
- (2) paigaldusluba antakse reklaami eksponeerimise ajaks. Paigaldusloa kehtivuse aeg märgitakse paigaldusloale.
- (3) Paigaldusloa väljaandmisest võib keelduda :
- 1) kavandatud reklaam ei vasta reklaamiseaduses, keeleseaduses, teeseaduses ja käesolevas määruses sätestatud nõuetele;
  - 2) reklaami paigaldaja on esitanud tegelikkusele mittevastavaid andmeid;

- 3) kavandatud reklaam ei sobi valla avalikku ruumi, hoone arhitektuurse stiili ja värvilahendusega või on proportsionaalselt sobimatu hoone ja ümbritseva keskkonnaga või reklaamialune pind (hoone fassaad, välisseinad vms) on korrastamata;
- 4) puuduvad käesoleva määruse § 4 lõike 1 punktides 4-7 nimetatud kooskõlastused;
- 5) varasemalt on teine reklaami paigaldaja esitanud taotluse samale asukohale reklaami paigaldamiseks;
- 6) reklaami paigaldaja on reklaamimaksu võlglane;
- 7) eelneva reklaamiloa kehtivuse ajal reklaami paigaldaja ei täitnud tähtaegselt vallavalituse poolt tehtud ettekirjutusi;
- 8) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

## **§ 7. Reklaami paigaldaja kohustused ja õigused**

(1) Reklaami paigaldaja on kohustatud:

- 1) paigaldama reklaami vastavalt reklaamiseaduses, teeseaduses ja käesoleva määruse nõuetele ning lähtudes esitatud dokumentidest ja paigaldusloas sätestatud tingimustest,
- 2) tagama paigaldatud reklaami esteetilise väljanägemise kogu avalikustamise perioodi jooksul;
- 3) reklaami muutmisest paigaldusloa tähtja jooksul esitama vallavalitusele kooskõlastamiseks uue reklaami kavandi;
- 4) maha võtma reklaami ja korrastama kasutusel olnud maa-ala või pinna paigaldusloas sätestatud tähtaja möödumisel järgneval tööpäeval või taotlema 10 tööpäeva enne tähtaja möödumist uue paigaldusloa käesolevas määruse §-s 4 sätestatud korras;
- 5) hüvitama ebakvaliteetselt paigaldatud reklaamiga (purunemise, allakukkumise jms tagajärjel) isikutele ja nende varale tekitatud kahju.

(2) Reklaami paigaldajal on õigus:

- 1) igal ajal loobuda reklaami avalikustamisest, teatades sellest vallavalitusele, kui reklaami avalikustamise aeg jääb lühemaks kui paigaldusloal märgitud;
- 2) taotleda paigaldusloa pikendamist samale kohale, esitades vormikohase taotluse ja deklaratsiooni vähemalt 10 tööpäeva enne paigaldusloa lõppu.
- (3) Käesoleva paragrahvi lg 1 p 4 nimetatud tähtjaks mahavõtmata reklaam kuulub eemaldamisele reklaami paigaldaja kulul.

## **§ 8. Paigaldusloa kehtetuks tunnistamine**

(1) Vallavalitusel on õigus paigaldusloa kehtetuks tunnistada, kui reklaami paigaldaja:

- 1) ei ole paigaldanud reklaami vastavalt taotluses esitatud andmetele;
- 2) on esitanud paigaldusloa taotluses tegelikkusele, mittevastavaid andmeid;
- 3) ei ole paigaldanud reklaami 1 kuu jooksul;
- 4) ei ole tähtaegselt täitnud vallavalituse ettekirjutusi;
- 5) ei ole tähtaegselt esitanud maksudeklaratsiooni;
- 6) muudel õigusaktides sätestatud juhtudel.

## **III. REKLAAMIMAKS**

### **§ 9. Maksuobjekt ja reklaamimaksu maksja**

(1) maksuobjekt on reklaam, mida eksponeeritakse;

- 1) avalikus kohas, milleks on üldkasutatav koht või vabaks liikumiseks ja kasutamiseks piiratud territoorium, ehitise või selle osa ja mis asub ehitise siseruumides või väljaspool ehitise siseruumede avalikkusele suunatud;
- 2) eraomandis oleval kinnistul või ehitisel või sellel siseruumides avalikkusele suunatud;
- 3) mobiilse konstruktsiooni vahendusel avalikkusele suunatud.

(2) Reklaamimaksu maksja (edaspidi maksumaksja) on reklaami paigaldaja.

(3) maksustamisele ei kuulu:

- 1) riigi ja omavalitusasutuste reklaam;
- 2) Euroopa Liidu institutsioonide reklaam;

- 3) erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampaania reklaam;
- 4) Muhu valla mittetulundusühingute ja -liitude ning muude mittetulundusorganisatsioonide reklaam, mille sisuks ei ole äriiline tegevus;
- 5) kirikute ja koguduste, teatrite, kinode, muuseumide, näituste, kultuuri-, spordi- ja heategevuslike ürituste reklaam;
- 6) kinnisel territooriumil toimival avalikul üritusel eksponeeritav reklaam tingimusel, et see ei ole suunatud avalikkusele väljaspool kinnist territooriumi;
- 7) teave, mis on statsionaarselt paigaldatud ettevõtja tegutsemiskoha (koht, kus toimub ettevõtja tegevus) sissekäigu juurde ning sisaldab selle ettevõtte nimetust ja/või kaubamärki, ettevõtte nimest ja/või kaubamärgist koosnev teave ettevõtja asukohajärgsel hoonel (hoonetel) ja sõidukil (sõidukitel) või tarbija teavitamiseks paigaldatud teave ettevõtja asu- või tegevuskoha järgsel hoonel, vaateaknal või hoone seina ääres kuni 2 m kaugusel sissekäigust;
- 8) liiklusmärke liiklusseaduse mõistes ja Eesti standardile EVS 613-2001 „Liiklusmärgid ja nende kasutamine” vastav teave;
- 9) ehitusseaduse § 29 lõikes 2 punktis 3 nimetatud teave informatsioonitahvli ehitusettevõtjale registreeritud kaubamärgi, nime ja kontaktandmete eksponeerimine ehituse piirdel;
- 10) vahetult inimeste teostatav reklaam ( kostümeeritult; trükiseid jagades jms)

## **§ 10. Maksuperiood**

(1) Maksuperiood on ajavahemik, millal reklaami eksponeeritakse.

1) Minimaalne arvestuslik eksponeerimise aeg on 1 kuu. Kui eksponeerimise aeg on kuni 1 kuu, arvestatakse maks 1 kuu eest; kui eksponeerimise aeg on üle 1 kuu, kuid vähem kui 2 kuud, arvestatakse maks 2 kuu eest jne.

(2) Maksukohustus tekib reklaami paigaldamise päeval ja lõpeb reklaami mahavõtmise päeval.

(3) Enammakstud maksusumma tagastamine toimub maksukorralduse seaduses sätestatud korras.

## **§ 11. Maksumäär**

(1) Valda läbiva riigimaantee nr 10 (Risti- Virtsu- Kuivastu- Kuressaare) servast kuni 100 m on maksumäärad reklaampinna m<sup>2</sup> eest kuus sõltuvalt reklaampinna suuruselt:

1) kuni 1 m<sup>2</sup> eest 10 €;

2) 1,1-4 m<sup>2</sup> eest 7 € m<sup>2</sup> kohta;

3) üle 4,1 m<sup>2</sup> eest 4 € m<sup>2</sup> kohta;

(2) Mujal valla territooriumil on reklaamimaksu määr kuus sõltuvalt reklaampinna suuruselt:

1) kuni 1 m<sup>2</sup> eest 7 €

2) 1,1-4 m<sup>2</sup> eest 5 € m<sup>2</sup> kohta;

3) üle 4,1 m<sup>2</sup> eest 4 € m<sup>2</sup> kohta;

(3) Maksumäär ühissõidukile paigaldatud reklaami eest on 7 €ühe ühissõiduki kohta kuus.

(4) Maksumäär mittestatsionaarsete reklaamide osas on 7 €ühe mittestatsionaarse reklaamkandja kohta kuus.

## **§ 12. Maksusumma arvutamise ja määramise kord**

(1) Maksumaksja on kohustatud esitama maksuhaldurile vormikohase maksudeklaratsiooni (lisa 2), hiljemalt reklaami eksponeerimisele eelneval tööpäeval tema ametiruumides, elektroonilist andmeside kasutades või tähtkirjana posti teel

(2) Maksuhaldur teeb maksudeklaratsioonile märke selle vastuvõtmise kohta

(3) Maksuhaldur arvutab maksudeklaratsiooni alusel tasumisele kuuluva maksusumma kogu maksuperioodi kohta.

1) Maksudeklaratsiooni alusel arvutab maksuhaldur tasumisele kuuluva maksusumma ja saadab selle maksudeklaratsiooni alusel maksumaksjale maksuteate. Maksuteade saadetakse maksukohustuslasele hiljemalt 30 päeva enne maksu tasumise tähtpäeva.

(4) Tasumisele kuuluv maksusumma ümardatakse täiseurodeks. Alla 50-ne sendist summat ei arvestata, 50 euro senti ja üle selle ümardatakse täiseuroks.

(5) Maksudeklaratsiooni esitamata jätmisel määrab tasumisele kuuluva maksusumma maksuhaldur vastavalt maksukorralduse seadusele.

(6) Kui maksumaksja ei ole tasunud reklaamimaksu määrusega sätestatud tähtpäevaks, on ta kohustatud arvestama ja tasuma tähtpäevaks tasumata maksusummalt intressi. Intressi arvutatakse alates päevast, mis järgneb päevale, mil tasumise määruse järgi pidi toimuma, kuni tasumise päevani, viimane kaasa arvatud. Intress arvutatakse maksukorralduse seaduses sätestatud määraga.

## **IV. LÕPPSÄTTED**

### **§ 13. Järevalve**

(1) Järevalvet reklaami paigaldamise ja reklaamimaksu laekumise üle peab vallavalitsus.

(2) Omavoliliselt paigaldatud reklaam või reklaam, mille paigaldamise luba ei ole pikendatud, kuulub mahavõtmisele reklaami paigaldaja kulul. Reklaami mahavõtmiseks teeb maksuhaldur või tema poolt volitatud esindaja reklaami paigaldanud isikule ettekirjutise, milles on näidatud ettekirjutuse täitmise tähtaeg.

(3) Ettekirjutuse täitmata jätmisel või mittenouetekohasel täitmisel korraldab reklaami mahavõtmise vallavalitsus reklaami paigaldaja kulul.

(4) Kui reklaami paigaldaja ei ole teada, tehakse ettekirjutus hoone, rajatise, reklaamikandja või territooriumi omanikule, millele reklaam on paigaldatud.

### **§ 14. Vaidluste lahendamine**

(1) Maksumaksja või muu menetlusosaline, kes leiab, et maksuteate, maksuotsuse, korralduse või muu maksuhalduri haldusaktiga on rikutud tema õigusi või piiratud tema vabadusi, võib taotleda selle haldusakti kehtetuks tunnistamist, muutmis või uue haldusakti väljaandmist.

(2) Maksumaksjal on õigus esitada maksuhaldusri haldusakti või toimingu peale vaide maksuhaldurile. Vaide menetlemisel rakendatakse maksekorralduse seaduse 14.peatükis sätestatud.

(3) Maksuhaldur võib vaide maksukorralduse seaduses sätestatud juhtudel tagastada. Vaide tagastamise otuse peale võib maksuhaldurile esitada kaebuse.

### **§ 15. Maksuõigusrikkumiste eest kohaldatavad karistused**

(1) Maksualase väärteo eest kohaldatakse vastutust maksukorralduse seaduse §153<sup>1</sup> ja/ või §154 järgi.

(2) Maksualase kuriteo eest kohaldatakse vastutust karistuseseadustiku § 389<sup>1</sup> ja/või § 389<sup>2</sup> järgi.

### **§16. Rakendussätted**

(1) Enne määruse jõustumist väljastatud reklaami paigaldusload kehtivad kuni nende kehtivusaja lõpuni.

(2) Tunnistada kehtetuks Muhu Vallavolikogu 18.12.2007.a määrus nr 17 „Reklaamimaksu kehtestamine”.

(3) Kinnitada reklaami paigaldamise taotlus vorm lisa 1.

(4) Kinnitada maksudeklaratsiooni vorm lisa 2.

(5) Määrus jõustub 25.aprill 2011.a